

Evento	Primer Foro Internacional de la Cultura Digital "La Cultura Digital y su Impacto en la Sociedad del Mañana"
Fecha	1999.11.23, por la mañana
Ponencia	[13] Participación en el primer panel
Ponente(s)	C.P. Adrián Aguirre Gómez
Institución	Maxcom

Documento	FCD01-13-AdrianAguirreGomez-Maxcom-1999.11.23.doc
Fecha del documento	2002.06.19
Fuente	Documento HENRY.doc de Leticia Reyes

**Participación en el primer panel**  
C.P. Adrián Aguirre Gómez  
*Presidente del Consejo de Administración*  
*Maxcom*

México, D. F., 23 de noviembre de 1999.

**VERSION ESTENOGRAFICA. PRIMER FORO INTERNACIONAL DE LA CULTURA DIGITAL. "LA CULTURA DIGITAL Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD DEL MAÑANA".**

**MODERADOR:**

Nuestra siguiente ponencia nos la ofrece el señor Adrián Aguirre Gómez, no necesita mayor presentación, es actualmente el Presidente del Consejo de Administración de Maxcom, y del Consejo Nacional de la Industria de las Telecomunicaciones. Su ponencia trata sobre la respuesta moderna a los retos de la era digital por parte de los actores participantes. Sustancial a esta respuesta, es la creación del propio Conit, esfuerzo que parte de la necesidad de convocar a los principales representantes de la industria de servicios de telecomunicaciones en un espacio propio para los proveedores de servicios y acorde con su problemática particular, que muchas veces no se comparte ni por fabricantes de equipo electrónico, ni por la industria del cómputo en general.

El señor Adrián Aguirre tiene una amplia experiencia en la industria de la radiodifusión en México, donde inició sus actividades en el Grupo Radio Centro en 1968, llegando a ser Director Ejecutivo del Grupo Aguirre, del que forma parte el propio Grupo Radio Centro, en 1980. Desde julio de 1988 fungió también como Presidente del Consejo de Administración de Grupo Radio Centro, cargos que desempeñó hasta mayo de 1999, cuando asume responsabilidades más directas en la empresa Maxcom.

Ha ocupado diversos cargos en la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, de la que fue Presidente del Consejo Directivo de 1990 a 1992. Desde finales de 1996 funge como Presidente del Consejo de Administración de Maxcom Telecomunicaciones, empresa dedicada, como sabemos, a la telefonía local fija.

El señor Aguirre es Contador Público Auditor por el Instituto Tecnológico Autónomo de México, y ha asistido a diversos cursos impartidos por las universidades de Harvard, Stanford y la Sorbona de París. Bienvenido señor Aguirre.

## **ADRIAN AGUIRRE:**

Buenos días a todos, muy amables.

Por todo lo que hemos oído, lo que hemos leído, y los que estamos en esta industria nos damos cuenta que estamos en la era sin fronteras. Eso es lo que más me impresiona a mí.

Hoy en día las empresas de telecomunicaciones tiene frente a sí un gran reto, esta era sin fronteras, en forma muy particular me refiero no nada más geográficas o de nacionalidad, sino en particular de tiempo y espacio. Un futuro donde los usuarios tendrán un acceso global a todos los servicios, donde los proveedores de servicios se asocien para satisfacer las necesidades particulares de cada cliente.

De las diferentes ponencias y comentarios que hemos escuchado, no deja de ser impactante el hecho de que ya no necesitamos para comunicarnos con otros estar en el mismo tiempo, podemos dejar los e-mails y tenemos la respuesta, en diferente tiempo, de la persona que lo está recibiendo, pero la eficiencia se da y, bueno, no digamos del espacio.

Impulsados por el crecimiento del Internet ha surgido una gama de nuevos servicios, el e-mail, el e-bussines, el e-commerce, e-trait\*, en breve el e-everything, o esa, el e-todo.

Si observamos hacia el futuro podemos vislumbrar un conjunto de servicios innovadores, como son los servicios móviles electrónicos, aplicaciones sobre demanda, aplicaciones de acceso remoto. Para varios de los que estamos en la industria es difícil pensar que estamos dedicando, hace unos años, hace dos años o cinco años, difícil pensar que en la actualidad dediquemos el 30 o 40 por ciento de nuestro tiempo al e-mail y al estar interconectados con otras personas que ni siquiera están en nuestra misma ciudad probablemente.

Desde el punto de vista de consumidores los clientes no quieren equipo ni tecnología, ellos quieren soluciones a sus problemas, los clientes no desean teléfonos móviles, lo que quieren es poder comunicarse desde cualquier punto en el mundo; los clientes no desean aparatos telefónicos, quieren soluciones que optimicen sus procesos de negocios, que les proporcionen ventajas competitivas y una mejor forma de vida.

No desean proveedores de nueva tecnología, sino consultores de negocios que les sugieran nuevas ideas para generar mayores ingresos y, por supuesto, no caer en riesgos. Por ejemplo, hablando de los estándares, comprar algo que después no va a ser el estándar general.

Hablando de la convergencia de redes para alcanzar esta era sin fronteras, los proveedores de servicios de telecomunicaciones deben instalar plataformas multimedia de alto desempeño, haciendo converger las redes existentes de voz y datos. Se requieren redes a prueba de todo, redes seguras, confiables y con cobertura total, redes eficientes y con alta capacidad, versátiles y flexibles, para poder soportar diversas aplicaciones actuales, así como las futuras tecnologías.

El reto de las compañías telefónicas de servicios integrales consiste en construir dichas redes unificadas que satisfagan las necesidades de los clientes. En pocas palabras, tenemos que tratar de establecer, conjuntamente con las autoridades, los estándares para hacer todo compatible. Debemos entender las necesidades de los clientes y proveer las herramientas para proponer soluciones adecuadas.

Velocidad, las nuevas aplicaciones y servicios requieren cada vez mayor velocidad de acceso. Flexibilidad, los clientes desean tener servicios que sean flexibles y que puedan evolucionar a la par de sus necesidades y crecimiento, así como a la par del desarrollo tecnológico del software, de los hardware, etcétera. Movilidad, los clientes desean tener

---

\* Nombre o palabra escrita como se escucha.

\*\*\* Nombre o palabra inentendible.

acceso a su información independientemente del lugar en que se encuentren. Seguridad, necesitan proteger su información de hackers potenciales o de intrusos indeseados.

Los protagonistas de esta nueva era, las nuevas empresas de telefonía de servicios integrales, serán elementos claves en la nueva era sin fronteras. Implantaremos las redes del futuro al hacer inversiones en plataformas abiertas basadas en tecnología de vanguardia. Por medio de alianzas estratégicas y socios estamos construyendo infraestructuras altamente versátiles, de alta capacidad y gran desempeño, todo esto sin descuidar la seguridad, confiabilidad y flexibilidad necesarias para soportar diversas y futuras aplicaciones.

Esto da pie al Consejo Nacional de la Industria de Telefonía Local Básica. ¿Cuáles son sus objetivos?, impulsar el desarrollo de México a través de las telecomunicaciones, mediante la inversión de infraestructura, dirigida hacia el incremento de la teledensidad del país, tanto en telefonía tradicional como en las nuevas tecnologías de acceso; promover particularmente la rápida expansión de soluciones de telecomunicaciones acordes a las necesidades de las regiones de menor desarrollo en México, con el objeto de impulsar su desarrollo y bienestar.

A través del empleo de tecnologías avanzadas de información y acceso fomentar el desarrollo de soluciones de impacto nacional en materia de educación, salud y cultura. Conformar un organismo que represente legítimamente los intereses de la industria nacional de las telecomunicaciones ante las autoridades federales y locales, siendo un órgano de consulta y colaboración con el Estado para el diseño de políticas, programas e instrumentos que faciliten el desarrollo de las telecomunicaciones en México.

Fomentar la competitividad de la industria nacional de las telecomunicaciones, impulsando una regulación simétrica que promueva la inversión, el desarrollo tecnológico, la calidad, la formación del capital humano, promoviendo mecanismos de mercado y evitando la creación de subsidios.

Fomentar el desarrollo de proveedores nacionales para la industria de las telecomunicaciones, fabricantes de equipo, tecnología, software y aplicaciones, con el objeto de atraer la inversión productiva a nuestro país y elevar los estándares de calidad de la industria.

Fomentar la presencia internacional de las empresas de telecomunicaciones mexicanas para asegurar el desarrollo de largo plazo y que sea una industria de clase mundial.

Metas que tenemos en el corto plazo; incentivar el crecimiento de la industria de telecomunicaciones con base en la inversión en infraestructura; acceso universal en base a economía de mercado y no a subsidio de gobierno. Fomentar la teledensidad por medio de servicios de telecomunicaciones y acceso de calidad; creación de un modelo de desarrollo propio de la nación, evitando copiar modelos regulatorios de otras naciones o bien de otros tiempos tecnológicos.

Atraer la inversión permanente, fomentando con prioridad la entrada de nuevos participantes que desarrollen infraestructura de acceso, y no sólo buscar el desarrollo de empresas de transporte que revenden o duplican infraestructura y que no necesariamente promueven el crecimiento de la teledensidad.

Fomentar una regulación de intensivo que en vez de establecer límites que desalienten la inversión, establezca metas de crecimiento nacionales en las que se definan objetivos, responsabilidades y roles de todos los participantes en beneficio de los usuarios.

Básicamente tenemos el interés de poder coadyuvar al crecimiento de la teledensidad del país, siendo una industria competitiva y cada vez de mayor acceso a un número mayor de mexicanos. Muchas gracias por su atención, muy amables.

## **MODERADOR:**

Muchas gracias señor Aguirre. Damos la bienvenida a esta nueva organización. Quiero destacar que en México el mayor porcentaje de contrataciones en telefonía, y el mayor porcentaje de cancelaciones, se da en los rangos de salario de 2 mil 500 pesos mensuales por familia, a 3 mil 500 pesos mensuales por familia. Esta es una reflexión importante, porque estamos acostumbrados a pensar en subsidios trasladados a los sectores de menor poder adquisitivo de la población, que no necesariamente tienen el mayor impacto económico.

El poder incrementar sustancialmente el número de contrataciones de líneas en México reside en la capacidad de ayudar a esta clase media que pertenece al sector socioeconómico D, y que demanda un impulso que tendrá como resultado un avance productivo mucho mayor que los tradicionales subsidios orientados hacia los sectores más pobres, que son bastante menos reactivos a los cambios de precios, por su propia poca capacidad adquisitiva.

Esto es una reflexión que me parece pertinente en relación a la necesidad de crear infraestructura como un objetivo de política social, como un objetivo asociado de política económica, importantísimo para el país, y que ojalá a través de esta organización rinda los mejores frutos para el país.