

Evento	Segundo Foro Internacional de la Cultura Digital "Brecha Digital"
Fecha	2001.07.19
Ponencia	[3.2.A] "Para Cerrar la Brecha: Efecto Red y Voluntad Política"
Ponente(s)	Dr. Pedro Hernández Ramos
Institución	Santa Clara University
Versión	Síntesis

Documento	FCD02-3.2.A-05-PedroHernandezRamos-EfectoRed-SantaClaraUniversity-2001.07.20-01.doc
Fecha del documento	2002.06.21
Fuente	Copy de la Revista Código 10, facilitado por Lety Reyes, archivo "Código01-010-C 2do Foro de Cultura Digital 2001.doc"

III. DIGITALIZANDO LA REALIDAD

III.2. Para Cerrar la Brecha: Efecto Red y Voluntad Política

**[3.2.A] "Para Cerrar la Brecha: Efecto Red y Voluntad Política"
(Síntesis)**

Dr. Pedro Hernández Ramos
*Profesor en el Departamento de Educación
Santa Clara University*

Sobre el Ponente

El Dr. Pedro Hernández Ramos, es profesor en el Departamento de Educación de Santa Clara University y Director del Programa "Familia, Cultura y Comunidad", del Centro de Ciencia, Tecnología y Sociedad en la misma universidad. Durante los últimos 10 años ha trabajado en tecnología educativa para Apple Computer, Acer América y Cisco Systems.

Reflexiones más importantes

Los que tienen y no tienen acceso a Internet

Los que tienen acceso se pueden dividir:
En aquellos que tienen acceso y le dan su justo valor. También existen los que pueden tener acceso pero se niegan tener acceso ya que tienen temor por es tecnología.

Los que no tiene acceso pueden dividirse en cuatro tipos:

- Los que quieren ingresar a Internet pero no tienen acceso por su costo o falta experiencia.
- Los que quieren ingresar a la red pero al final no lo hacen por el miedo a sus contenidos.

- Existen aquellos que creen que es muy complicado navegar y esperan un dispositivo que lo haga más sencillo.
- Y los que sin importar lo que suceda, se niegan a conectarse.

Estrategias para enfrentar el problema

Una de ellas es que la propia población genere la solución para ello, de esta manera se espera que se produzca el efecto red.

El fax y el teléfono requirieron que las empresas crearan una infraestructura para poder otorgar este servicio, pero los usuarios tomaron su parte al contratar los mismos. De esta manera cada uno contribuyó con su funcionamiento. Y de la misma manera debe pasar Internet.

Otras estrategias son la inversión en computadoras para uso comunitario.

La cultura digital será alcanzada cuando se acerque a la población, los medios, sistemas y artefactos dependientes de la tecnología digital.

El caso Chileno

A diferencia de otros proyectos, en éste se realizó una buena planeación; se establecieron necesidades y en la solución de la problemática siempre se involucro a los profesores ya que ellos serían los que terminarían trabajando con el programa.

Otro reto fue el que cualquier persona pudiera utilizar el sistema al 100% con tan sólo 30 minutos de capacitación, esto fue posible gracias al uso de la interfase que simplifica el uso de los sistemas.

Conclusiones del Ing. Pedro Hernández.

- Uno de los problemas para tener acceso a Internet, es que su accesibilidad se hace complicado por el costo de las computadoras
- Con el tipo de estrategias donde se jala o se empuja a la población hacia los medios de tecnología digital, pueden ser como puentes que unen ambas partes de la brecha digital, o la otra alternativa es rellenar la misma.